**Retorica en Argumentatie in de Journalistiek**

Werkgroep 24 oktober 2024

Retorica van verantwoording van stijl

**De vier stijldeugden:**

1. **Correctheid**
2. **Duidelijkheid**
3. **Aantrekkelijkheid**: beeldspraak en stijlfiguren
   1. Gedachtefiguren: bijvoorbeeld metafoor (de inhoud wordt begrepen door de kennis van de hoorder)
   2. Vormfiguren: bijvoorbeeld herhaling/anafoor (de vorm van het figuur geeft een letterlijke betekenis voor de hoorder)
4. **Passendheid** (interne afstemming op de tekstdelen en externe afstemming op de situatie – spreker, onderwerp en publiek → wordt gezien als centrale deugd)

Voorbeeld: *Hans Teeuwen toespraak ter ere van Theo van Gogh*

Passend? → Ligt geheel aan de context en situatie

**Functies van stijlkeuzes:**

* **Expressief**: exclamatie, overdrijving/hyperbook, retorische vraag
* **Sociaal**: aanspreking als groepsgenoot, inclusieve ‘we’, allusie (toespeling/in principe ook de hondenfluitjes → werkt pas als de hoorder snapt naar welk concept wordt gerefereerd)
* **Diverterend** → grappig, plezierkant van de taal, zoals: woordspeling, eufemisme, preteritio (ik wil niet zeggen dat, maar… zeggen dat je het niet gaat noemen maar het toch noemen), sarcasme, ironie
* **Referentieel**/gekleurd informatief: evidentie (zo gedetalieerd beschrijven dat je het voor je ziet, maar wel gekleurd, wel met een bedoeling) of amplificatie (kort, maar intens OF groot en uitgebreid)
* **Appellerend**: aansprekingen, vraagfiguren, subiectie (een vraag oproepen en meteen beantwoorden: maar wat is eigenlijk het doel van dit alles? Het doel is…), quaestio (een reeks van minimaal drie vragen), **enumeratie** met climax (opsomming, of een wereld suggereren door een paar enkele elementen)

**Stijlsoorten of niveaus: hoge stijl, midden stijl en de lage stijl**

* **Hoge stijl**: je zet veel middelen in, ‘hoge mate’
  + Veel stijlfiguren en erg **emotionerend (veel appellerende figuren)**
  + Vaak in het slot
* **Midden stijl**: inleiding
* **Lage stijl**: kern, vaak informatieve argumentatie